

潛心提升發展質量，聚焦可持續發展

天然氣總銷量增長 1.7%至 169.7 億立方米
 行業順價全面展開，售氣毛差同比提升 5.6%
 經營性現金流淨額達 75.7 億港元，表現強勁
 自由現金流大幅增長 491.6%至 49.7 億港元，創曆史最佳
 中期派息大幅提升 50%，至 15 港仙

- 累計接駁居民、工業和商業用戶分別達到 4,644.7 萬戶、2.3 萬戶及 34.5 萬戶
- 財務狀況穩健，銀行結餘及現金達 111.2 億港元，財務資源豐富，銀行授信及獲批人民幣債券共約 1,125 億港元備用額度

財務摘要

	截至 9 月 30 日止六個月		變化
	2023 千港元	2022 千港元	
收入	36,049,154	42,976,485	-16.1%
天然氣銷售	21,718,489	24,675,655	-12.0%
接駁費	2,308,096	3,610,231	-36.1%
工程設計、建設及施工	1,056,412	365,392	189.1%
液化石油氣（「LPG」）銷售	8,421,663	11,776,299	-28.5%
增值服務	1,804,486	1,785,589	1.1%
其他業務	740,008	763,319	-3.1%
毛利	5,723,573	6,971,860	-17.9%
期間溢利	2,107,203	3,851,306	-45.3%
本公司擁有人應占核心溢利	2,458,926	3,289,857	-25.3%
每股核心盈利（港仙）	45.67	60.47	-24.5%
每股中期股息（港仙）	15	10	50%
	2023	2023	
	9 月 30 日	3 月 31 日	變化
	千港元	千港元	
總資產	149,355,482	157,291,209	-5.0%
權益總額	61,318,078	64,790,379	-5.4%
銀行結餘及現金	11,118,020	10,617,686	4.7%

注：期內，人民幣相對於港元匯率下降超過 5.8%，影響以港元計價的所有財務表現

【香港訊，2023 年 11 月 27 日】國內具有領先地位的城市燃氣營運商**中國燃氣控股有限公司**（「中國燃氣」或「集團」；股票編號：384）宣布其截至 2023 年 9 月 30 日止（「報告期」）之上半財年業績。報告期內，受全球經濟增速放緩、歐美天然氣庫存高企以及地緣政治對國際能源市場邊際效應減弱等因素影響，國際天然氣市場供應與需求總體趨於平衡；中國經濟處於疫後緩慢修復期，國內天然氣市場需求亦呈現溫和回暖趨勢。集團秉承著「深耕厚植，守正創新，全面激發價值創造活力」的戰略經營思路，在繼續夯實天然氣核心業務的基礎上，積極謀劃可持續發展的新動力，各業務板塊均實現良好發展。期內，天然氣售氣總量同比增長 **1.7%**至 **169.7** 億立方米，經營性現金流淨額增長 **59.7%**至 **75.7** 億港元，自由現金流大幅增長 **491.6%**達 **49.7** 億港元，取得集團歷史上最優的現金流表現。

董事會通過派付上半財年股息每股 15 港仙（2022/23 年上半財年：10 港仙），以回饋廣大股東對集團的長期支持。

助力落實天然氣順價政策，推進老舊管網改造、「瓶改管」工程，打開經營新局面

集團積極推動落實行業天然氣順價政策，截至目前，已建立聯動機制或出台調價文件的市、縣共 198 個，集團銷氣毛差穩步提升。報告期內，國務院發佈《全國城鎮燃氣安全專項整治工作方案》，集團把握機會，積極推動該政策在各項目公司落地，以務實原則加速「瓶改管」工程及老舊小區的用戶接駁，打開經營新局面，有助消解房地產行業持續疲弱帶來的影響。集團充分利用數字化技術，助力燃氣項目高質量管理，實現杭州亞運村智慧燃氣管網的視覺化運維和精細化運營管理，為燃氣領域的「規、建、管」一體化提供了數字化和信息化支持。

期內，新接駁 **1,051,976** 戶居民用戶、**1,188** 戶工業用戶及 **15,242** 戶商業用戶。截至 2023 年 9 月 30 日，集團累計共為 **46,446,673** 戶居民用戶、**23,296** 戶工業用戶及 **344,577** 戶商業用戶提供天然氣服務，分別較去年同期增長約 **4.0%**、**8.7%**和 **9.8%**；集團城市燃氣項目覆蓋的可接駁戶數達 **5,431.9** 萬戶。

截至 2023 年 9 月 30 日，集團累計共於 30 個省、市、自治區取得 661 個擁有專營權的管道燃氣項目，並擁有 32 個天然氣長輸管道、532 座壓縮/液化天然氣加氣站、1 個煤層氣開發項目和 106 個液化石油氣分銷項目。

中國消費市場復蘇，「壹品慧」增值業務全渠道發展

年初以來，中國消費市場經歷了「恢復—低谷—跳升」的變化過程。截至 2023 年 9 月 30 日止 9 個月，國內社會消費品累計零售總額達 34.2 萬億元人民幣，同比增長 **6.8%**。消費市場的持續改善為集團增值服務板塊帶來了良好發展機遇。

於期內，集團增值業務主要的承載平台「壹品慧」已優化再造營銷管理體系，落實強化運營，賦能一線的經營理念，積極從渠道和產品兩個方向不斷探索創新，推進中國家電「煥」新計劃、中國廚房「煥」新計劃、城市體驗店和社區小店等線上、線下結合、三層網格銷售模式。在渠道方面，通過自營營業廳建設、標準運營導入、社區服務隊組建和社區活動開展等措施，進一步夯實渠道基礎。在產品方面，通過自製產品和特色產品的不斷升級，推動了整體產品銷售的增長。壹品慧將充分發揮龐大的燃氣用戶網絡價值，結合廣泛的線下網絡和線上平台，全渠道發展增值業務。

LPG 縱向商貿一體化，實現全產業鏈覆蓋

作為中國規模最大的縱向一體化 LPG 業務運營服務商，集團現擁有 7 個液化石油氣碼頭及 106 個液化石油氣分銷項目，分銷業務遍佈中國 19 個省，實現銷售液化石油氣 **198.0** 萬噸，銷售收入總額 **84.2** 億港元。

集團秉承價值鏈拓展策略，持續推動 LPG 貿易終端一體化。依託自身的 LPG 碼頭、倉儲、船隊與車隊資產，不斷推進供應鏈整體利益最大化的價值鏈拓展新戰略，實現從進口到裝卸、從貿易交易到終端投資的全產業鏈覆蓋。未來，集團將繼續通過產業佈局戰略、采銷優化以及信息化升級等方式，提高液化石油氣整體效益和可持續發展水平，為客戶提供更優質的產品與服務。

實現「源網荷儲」業務閉環，光伏、儲能等綜合能源業務勢成新的價值增長極

中國新能源行業正迎來快速發展的黃金期，行業發展由政策導向漸轉為市場驅動，形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

報告期內，集團積極佈局新能源業務，完成對充電樁、綜合能效、售電等專業公司的數字化平台建設，完善光伏控制系統，在南京、杭州、蕪湖、武漢、南寧和廣州 6 個綠色城市組建專業公司，協同市場開拓。同時，集團持續深耕售電市場，於期內實現了交易電量 26 億千瓦時。此外，集團亦重點圍繞大灣區、長三角等地推廣綜合能源，聚焦城市大型商業綜合體、醫院和學校，並承接城市能源「荷」端服務。通過不斷整合光伏、用戶側儲能、綜合能效和充電業務板塊，實現「源網荷儲」的業務閉環。

作為聯合國環境署（UNEP）油氣甲烷夥伴關係（OGMP）的首家中國成員企業並達到「黃金會員」標準，集團製定了詳細、科學、可執行的甲烷減排中長期戰略，推動中國油氣行業甲烷排放管控水平邁上新台阶。此外，集團在多項境外融資安排中將能源及排放指標、員工培訓及性別議題等指標與聯合國可持續發展目標掛鉤，並在鄉村地區提供基礎設施服務及創造當地就業機會，集團 ESG 相關的融資貸款總額達 304 億港幣。

守護行業生命線，強化數智化安全管控，完善 HSE 管理體系建設

報告期內，集團繼續推動 HSE 體系建設，促進安全管理體系有效運行。在數智化系統安全管控方面，集團推行了「長鳴鐘」計劃，該系統集數據收集、評估分析、監測預警功能於一體，以有效促進安全生產工作的落實。通過「長鳴鐘」三期安全畫像、隱患系統再造，及安監人才三大功能模塊的規劃設計，集團進一步深化了安全系統的應用，並完成了管理機制的建設。此外，集團亦建立了統一的危運車輛動態監控平台，推動集團交通安全監管向數智化轉型，使監管工作更加信息化、透明化及科學化。

財務狀況穩健

於 2023 年 9 月 30 日，集團總資產為 1,493.6 億港元；銀行結餘及現金為 111.2 億港元；財務穩健，並實現債務結構的優化，通過以人民幣資金置換或提前償還外幣貸款等方式，將融資成本較高的外幣貸款佔總債務比例大幅下降至 20.4%。集團一直積極與中資（包括港資）及外資銀行建立長遠合作關係，截止 2023 年 9 月 30 日，共有超過 30 家銀行為集團提供銀團貸款及備用信貸，備用銀行授信及獲批准的人民幣債券額度約 1,125 億等值港元，為集團營運與項目投資提供雄厚的資金支持。

行業發展及展望

全球能源模式正加速變革，構建新型能源體系，推動能源安全和綠色低碳轉型是實現雙碳目標的重要環節。國家高度重視天然氣行業高質量發展，持續推動天然氣產供儲銷體系建設，並致力於天然氣保供穩價和順價工作，為燃氣企業提供了政策保障和長期經營信心。

作為國內最大的跨區域清潔能源綜合服務商，中國燃氣將繼續秉持綠色發展理念，以高品質、可持續、內涵式發展為宗旨，主動把握轉型機遇，將集團的管理和運營模式向系統化、數字化、市場化方向縱深推進，打造綠色低碳價值鏈。同時，集團將密切關注國家政策及市場需求帶來的發展契機，牢牢抓住國家不斷推出的政策紅利，進一步鞏固傳統核心燃氣業務，積極發展增值服務及綜合能源業務。

集團主席、總裁劉明輝先生表示：「隨著國際天然氣市場總體供需及價格趨於穩定，中國經濟逐步復蘇，全體中燃員工惟實勵新，精進臻善，聚焦精細化管理，加快數字化業務發展步伐，積極推動綜合能源新業務的成型與落地，完善增值服務業務的銷售網絡，創新營銷模式，在大家堅持不懈的努力下，各業務板塊繼續取得良好發展。」

新形勢下，中國新能源行業正迎來快速發展時期，中燃充分利用自身燃氣項目的巨大市場和用戶優勢，加快發展新能源業務，通過外延式及內生性增長提升綜合能源業務的市場份額的同時，更好地履行經濟、環境、社會三大責任，旨在成為為社會和民眾提供智慧能源，為國家經濟發展提供綠色保障，為股東創造更大價值的綜合能源供應與服務商。」

- 完 -

有關中國燃氣

中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股票代號：384）是一家領先的燃氣運營服務商，主要於中國從事投資、建設、經營城市燃氣管道基礎設施，向居民及工商業用戶輸送天然氣和液化石油氣，建設和經營車船用天然氣加氣站。目前中國燃氣在全國已擁有 661 個城鎮的管道燃氣專營權項目、32 個天然氣長輸管道項目、532 座壓縮/液化天然氣加氣站，以及液化天然氣等能源產品的進出口經營權，並擁有 106 個液化石油氣分銷項目。

如欲獲得更多中國燃氣的資訊，請登入公司網址 <http://www.chinagasholdings.com.hk>

傳媒垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

鄭英華小姐 / 杜思達小姐

sprg_chinagas@sprg.com.hk